В Москве начал свою работу Центр событий РБК – современное мультифункциональное пространство, которое станет новой площадкой для общения, вдохновения, обмена мнениями и интересными решениями.

«Для РБК появление Центра событий означает максимально глубокий фокус на направлении ивентов. Во-первых, более 30 лет мы создаем инфоповоды, контент и мероприятия. Сегодня же этот опыт трансформируется в оригинальные концепции и форматы, которые призваны эффективно решать стратегические коммуникационные задачи бизнеса. Во-вторых, мы планируем организовывать не только бизнес-мероприятия, но и культурные, образовательные и лайфстайл-события. Здесь наша экспертиза в медиа и создании контента позволяют предложить партнерам эффективную дистрибуцию и широкие охваты не только внутри экосистемы РБК, но и вовне. И, наконец, это узнаваемая и запоминающаяся локация, расположенная в центре Москвы (Космодамианская набережная, д. 52, стр. 7)», – коммерческий директор РБК Людмила Гурей.

Центр событий РБК – это высокотехнологичное пространство-трансформер, которое позволяет проводить мероприятия любого масштаба и направленности - будь то выставка современного искусства, крупный деловой форум или ивенты, связанные с видео- и аудиопроизводством.